

Консорциум

Белгия: Пиер-Франсоа Докияр, Свободен университет на Брюксел (ULB)

България: Даниел Смилов, Център за либерални стратегии (CLS)

Хърватия: Нада Своб-Докич, Институт за международни отношения (ИМО)

Дания: Джузепе Мацоти, Копенхагенски университет (UCPH)

Естония: Еп Лаук, Университет на Тарту (UT)

Финландия: Хайки Кууги, Университет на Ювескиле (JYU)

Германия: Кристоф Гузи, Университет на Билефелд (UNIBI)

Гърция: Евангелия Психогипулу, Елинска фондация за европейска и външна политика (ELIAMEP)

Италия: Фабриция Кафаги, Институт на Европейския университет (EUI)

Румъния (Германия): Алина Мунджиу-Пипиди, Херти училище за управление (HERTIE)

Словакия: Андрей Сколкай, Училище за комуникации и медии (SKAMBA)

Испания: Сузана де ла Сиера, Университет на Кастилия—Ла Манча (UCLM)

Турция: Дилек Курбан, Турска фондация за икономически и социални науки (TESEV)

Великобритания: Рейчъл Крауфърд Смит, Университет на Единбург (UEDIN)

Контакти

Координатор на проекта:

Евангелия Психогипулу, Елинска фондация за европейска и външна политика (ELIAMEP)

49 Vas. Sofias Avenue, 10676 Athens, Greece

Tel.: +30-210-7257111; Fax: +30-210-7257114

www.eliamep.gr

email: epsychogiopoulou@eliamep.gr

Екип на проекта:

Старши изследовател

Диа Анагносту

email: danagnos@eliamep.gr

Помощник изследовател

Анна Кандила

email: akandyla@eliamep.gr

Административен координатор

Александра Николакопулу

email: alexandra@eliamep.gr

Координатор събития

Деспина Контопулу

email: activities@eliamep.gr

Външен консултативен съвет

Сузане Фенглер, Институт за журналистика Ерих Брост, Германия

Паскос Мандравелис, Катимерини, Гърция

Филип Щлезинджър, Университет на Глазгоу, Великобритания

Волфганг Шулц, Институт Ханс Бредов, Германия

Информацията в този документ е отговорност изцяло на консорциума MEDIADeM и не отразява непременно възгледите на Европейската комисия.

Заглавие на проекта: Нов прочит на Европейската медийна политика: ценност и връщане на независимите медии в съвременните демократични системи.

Продължителност : април 2010 - март 2013

Финансирене от ЕС: прил. 2.65 милиона евро.

Договор за финансиране: FP7-SSH-2009-A no. 244365



Нов прочит на
Европейската
медийна политика:
ценност и връщане
на свободните и
независими медии в
съвременните
демократични
системи

Описание на проекта

MEDIADEM е Европейски изследователски проект, който цели да проучи и обясни факторите, подпомагащи или, обратно, пречатващи развитието на политики в подкрепа на свободни и независими медии. Проектът съчетава фокусирани върху съответните страни емпирични изследвания със сравнителен анализ на медийните сектори и видовете медийни услуги. Ще бъдат изследвани процесите на изработване на медийни политики в 14 Европейски страни, в съответния им социално-политически, икономически и културен контекст, като ще бъдат разгледани възможностите и предизвикателствата, поставени от новите медийни услуги пред свободата и независимостта на медиите. Детайлно ще бъде анализиран и външният натиск върху конфигурацията на държавните медийни политики, идващ от ЕС и Съвета на Европа.

Медийни регулаторни култури

Изследванията на страните са подбрани така, че да отразяват разнообразието на Европейските медийни регулаторни модели, както и широк кръг фактори, влияещи върху дизайна и изпълнението на медийните политики. Страните в проекта имат различни модели на медийни системи, така както те са идентифицирани от Daniel C. Hallin и Paolo Mancini в *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*: Средиземноморски или поляризиран плуралистичен модел (Гърция, Италия, Испания), Северно-европейски или демократично-корпоративен модел (Белгия, Дания, Финландия, Германия) и Северно-атлантически или либерален модел (Великобритания). В допълнение, в проекта са включени страни от Централна и Източна Европа (България, Естония, Румъния, Словакия) и страни-кандидатки за ЕС (Хърватия и Турция).

Цели на проекта

- ✓ Да изясни какво е “медия” в съвременната сложна медийна среда, както и да определи природата на медийната свобода и независимост, и важността им за демокрацията.
- ✓ Да изследва как са формулирани и прилагани медийните политики и да идентифицира онези фактори, които влияят на този процес.
- ✓ Да идентифицира регулаторни модели, които подкрепят медийната свобода и независимост.
- ✓ Да се свърже директно с експертната общност и гражданското общество, за да осмисли подходящите отговори на предизвикателствата пред осъществяване на медийната свобода и независимост.
- ✓ Да разработи конкретни препоръки за политики на държавни и не-държавни организации, Европейския съюз и Съвета на Европа, относно развитието на политики в подкрепа на медийната свобода и независимост.

Очаквани ефекти

- ✓ Дълго разбиране за условията, при които медиите могат да засилят демократичната дискусия и гражданската ангажираност.
- ✓ Напреднало знание за това как медийната свобода и независимост могат да се съхранят и развият.
- ✓ Ново знание върху приноса на новите медийни услуги за медийната свобода и независимост.
- ✓ Подобен диалог между авторите на политиките, медийните професионалисти, изследователската общност и гражданското общество за ролята на медиите за подкрепата на демокрацията.

Работен план

Етап 1: Състояние на дисциплината

Първият етап на проекта ще установи теоретичните основи на изследването и ще предостави фонова информация за медийната среда и регулаторните системи в 14-те разглеждани страни.

Етап 2: Изследване на отделните казуси

Вторият етап е посветен на емпирични изследвания. Партньорите ще изследват конфигурацията на медийните политики в разглежданите страни, проучвайки дали те ефективно способват за създаването на подходяща среда за свободни и независими медии. Ще се анализират и традиционни, и нови медии, като ще се проучат употребите на регулаторните, ко-регулаторни и само-регулаторните инструменти. Ще бъде изследвано изработването и прилагането на правни норми в тази област, като ще се анализира и това до каква степен те се спазват.

Етап 3: Сравнителен анализ

Резултатите от казусите ще захранят третия етап, където ще се оценят и обяснят различни модели на правене на медийни политики, целящи медийна свобода и независимост.

Етап 4: Разработване на политики

Четвъртият етап включва формулирането на конкретни насоки за политики на държавните и недържавни участници в правенето на медийна политика, на Европейския съюз и на Съвета на Европа, както и идентифицирането на най-добри практики за подпомагане на свободни и независими медии.

По време на проекта консорциумът ще разпространява резултатите колкото се може по-широко и ще обменя мнения и позиции относно тях с политици и медийната общност.

